

## 各ページへの掲載情報

### ■第1階層

#### 1 トップページ（公開期日：令和8年4月30日）

##### (1) ページの目的

閲覧者にブランドコンセプトを伝えるとともに、第2階層へのアクセスを誘導する。

##### (2) コンテンツ

###### ア ブランドコンセプト

「なんて、贅沢。」

日常に不便なし、足を伸ばせば大自然。

不思議な街並み、個性豊かな個人店。

スーパーや産直、居酒屋やレストラン、日々の食卓。

自分を囲む様々な食材を、気に留めることはないようです。

もりおかでは、おいしいは当たり前。

###### イ お知らせ

発注者が随時発信するお知らせが閲覧できるウィンドウを設ける。

なお、常時表示されるものではなく、表示期間を指定できるものとする。

###### ウ 第2階層各ページへのリンク及び紹介

第2階層各ページへのリンク及び紹介を設ける。

なお、紹介文は契約締結後に発注者が別途提供する。

###### エ 「盛岡りんご」コンセプトムービー

コンセプトムービーを埋め込みで表示する。

###### オ 「美食王国もりおか」公式Instagramの投稿が確認できる機能

ウェブサイト及びInstagramの相互の閲覧を促すため、発注者が運営するInstagram「美食王国もりおか (oishii\_morioka)」の最新投稿を表示する。

###### カ 運営者情報

最下部に運営者情報を掲載する。

### ■第2階層

#### 1 盛岡市の農業の特徴及び現状（サイトマップ1-1）（公開期日：令和8年6月1日）

##### (1) ページの目的

本市の農業の特徴及び現状について、図やグラフなどを用いて紹介することで、農業生産地としての認知度向上と、閲覧者の知識習得を図る。

##### (2) 掲載コンテンツ

図やグラフ、写真を用いながら紹介すること。

なお、詳細資料については、契約締結後に発注者が別途提供する。

###### ア 盛岡市の農業の特徴

(例)・農業の規模を表す「農業産出額」は県内上位に位置している。

・「果実」と「鶏」の農業産出額は県内第1位である。

## イ 盛岡市の農業の現状

- (例)・最も多くの農家が作付けしているのは米である。
- ・全国と同様、農家の減少が進んでおり、市民生活への影響が出始めている。

## 2 食材の旬及び特産食材の紹介（サイトマップ1-2）（公開期日：令和8年7月1日）

### (1) ページの目的

本市の特産食材や生産が盛んである食材を紹介するとともに、それらの旬をカレンダー等により示すことで、四季を通していつでも旬を迎える食材がある、本市の農業の「豊かさ」を視覚的に伝える。

### (2) コンテンツ

#### ア 食材の旬の紹介

食材の旬を視覚的に捉えられるものとする。また、イの「盛岡ブランドに認定される特産品7品目」の食材については、本コンテンツからアクセスしやすいようにページ内リンクを使用するなどの工夫を用いること。

#### イ 特産食材の紹介

次の2区分に分けて紹介する。

##### ・盛岡ブランドに認定される特産品7品目

盛岡りんご、津志田の里芋、米、アロニア、行者にんにく、黒平豆、もりおか短角牛

##### ・盛岡市内で生産される量が多いまたは、地域性やストーリー性がある農畜産物

豚、そば、鶏卵、きゅうり、ミニトマト、トマト、ねぎ、ピーマン

#### ウ 盛岡ブランドの説明及び盛岡市公式ホームページへのリンク

盛岡ブランドに関する説明を掲載すること。併せて、盛岡市公式ホームページへのリンクを掲載する。

##### ・盛岡市公式ホームページ

<https://www.city.morioka.iwate.jp/shisei/machizukuri/brand/1024562/index.html>

## 3 盛岡りんご（サイトマップ1-3）（公開期日：令和8年7月1日）

### (1) ページの目的

本市で生産が盛んである「盛岡りんご」の認知度向上を図るため、「盛岡りんご」の生産者の思い、歴史、品質の良さ及び価値の高さを紹介することを目的とするもの。

なお、ページの作成にあたっては仕様書第5「2 ウェブサイト全体のデザイン提案」に示したウェブサイト全体のブランドコンセプト及びターゲットのほか、次の「盛岡りんご」のコンセプトを反映させるとともに、コピーを効果的に使用し、「盛岡りんご」の魅力が伝わるものとする。

○「盛岡りんご」のコンセプト：「りんごが暮らしやすい街」

○「盛岡りんご」のコピー：「ここは、りんごが喜ぶところ。」

寒暖差のある冷涼な気候と、樹上完熟にこだわる生産者の真摯な姿勢。これらが共存する本市の特長を、りんごの目線から表現したもの。

なお、本ページの作成にあたっては、参考ページに掲載された情報を活用すること。

### 【参考ページ】

- ・ 現行のウェブサイト (<https://oishii-morioka.com/moriokarinngo/>)
- ・ 盛岡市公式ホームページ  
(<https://www.city.morioka.iwate.jp/shisei/machizukuri/1026072/1028166.html>)
- ・ 盛岡市公式ホームページ  
(<https://www.city.morioka.iwate.jp/shisei/machizukuri/1026072/1050513.html>)

### (2) コンテンツ

- ア 「盛岡りんご」コンセプトムービー  
コンセプトムービーを埋め込みで表示する。
- イ 「盛岡りんご」のコンセプトの説明
- ウ 盛岡りんごの歴史及び特長
- エ 配下に設置する第3階層ページの作成及びリンクの掲載
  - (ア) 盛岡りんご推進協議会会員の紹介 (第3階層 サイトマップ1-3-1)  
※職員が定期的に更新することを前提として、更新方法を操作マニュアルに掲載すること。
  - (イ) 「盛岡りんご」を代表する品種の紹介 (第3階層 サイトマップ1-3-2)
- オ 品種ごとの味や食感の違いを示すもの  
品種ごとの違いが直感的に分かるよう、チャート表等を用いて表現する。
- カ ふるさと納税のリンク  
楽天ふるさと納税において「盛岡りんご」で検索したページへのリンクを掲載する。

## 4 産地直売所等の情報 (サイトマップ1-4) (公開期日：令和8年6月1日)

### (1) ページの目的

市内の産地直売所等の情報を掲載した地図を掲載して、閲覧者が実際に盛岡産農畜産物を購入するために産地直売所等を訪れる動機につなげる。

### (2) コンテンツ

- ア 市内産地直売所のマップ  
Googleマップの使用を前提とし、Googleマップに掲載された紹介店舗の基本情報や、写真に容易にアクセスできるようにする。  
※職員が定期的に更新することを前提として、更新方法を操作マニュアルに掲載すること。
- イ 産地直売所等の一覧  
マップ情報を作成する際に使用したデータベースを掲載する。

## 5 「(仮) 美食王国もりおかアンバサダー」の紹介 (サイトマップ1-5)

(公開期日：令和8年7月1日)

### (1) ページの目的

「(仮) 美食王国もりおかアンバサダー」を紹介し、グルメ情報を検索する観光客へPRするとともに、市内在住者に対しては店舗を利用する動機につなげる。

## (2) コンテンツ

ア 「(仮) 美食王国もりおかアンバサダー」の概要

イ 店舗マップ

Googleマップの使用を前提とし、Googleマップに掲載された紹介店舗の基本情報や、写真に容易にアクセスできるようにする。

ウ 配下に設置する第3階層ページの作成及び画像リンク

・店舗詳細ページ（第3階層 サイトマップ1-5-1）

※職員が定期的に追加、更新することを前提として、更新方法を操作マニュアルに掲載するとともに、投稿のテンプレートを作成すること。

エ 「盛岡の美味しいもんアンバサダー」一覧

マップ情報を作成する際に使用したデータベースを掲載する。

オ 盛岡市公式ホームページへのリンク

飲食店等の事業者に対し、制度への参加を促すため、盛岡市公式ホームページへのリンクを掲載する。

・盛岡市公式ホームページ

(<https://www.city.morioka.iwate.jp/jigyousha/1026070/nogyo/1020049.html>)

## 6 レシピ紹介（サイトマップ1-6）（公開期日：令和8年7月1日）

### (1) ページの目的

使用食材ごとに分類してレシピを掲載し、閲覧者の盛岡産農畜産物の購入意欲を向上させる。

### (2) コンテンツ

ア 配下に設置する各レシピの詳細ページへのリンク

イ 各レシピ詳細ページの作成（20ページ）（第3階層 サイトマップ1-6-1～20）

発注者が所有するレシピ計20種類についてページを作成する。

※職員が定期的に追加、更新することを前提として、更新方法を操作マニュアルに掲載すること。

## 7 もりおか短角牛（サイトマップ1-7）（公開期日：令和8年4月30日）

「もりおか短角牛」のランディングページとして作成した現行のウェブサイトへのリンクを広告物に二次元コードで掲載しているため、ウェブサイトリニューアル後も引き続き閲覧できるようにページを作成する。

内容については、原則として現行のウェブサイトの情報から修正を行わないものとする。

また、本ページのURLは現行ウェブサイトと同一のURLを使用すること。

・現行のウェブサイト もりおか短角牛ランディングページ

([https://oishii-morioka.com/morioka\\_tankaku/](https://oishii-morioka.com/morioka_tankaku/))