

資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
業務仕様書	1	第2の3(1) 2期戦略の目的及び施策並びに指標	本業務の最重要KPIは、寄附額、寄附件数、返礼品ページ閲覧数、などどれとするか。	業務としてのKPIは必要に応じて設定・提案してください。
業務仕様書	1	第2の3(1) 2期戦略の目的及び施策並びに指標	寄附額増加への貢献について、どのように評価する想定か。	2期戦略のKPIである寄附額については、市が取得する寄附データ（時期・エリア別など）を前年と比較することなどが想定されます。
業務仕様書	1	第2の3(2) ブランドコンセプトとデザイン	「業務の遂行にあたっては、次のコンセプト及びデザインを重視すること」という記載があるが、これは昨年度のデザインデータ（aiデータ）の支給をいただける想定でいて支障ないか。あるいは、上記でない場合の「重視」の具体的想定をお聞かせいただきたい。	これまで製作したデザインデータをPDFファイルまたはaiファイルとして提供します。
業務仕様書	2	第5の2 現地企画の実施	イベント2週間以上開催とは、小売店等でのPOP、冊子、広告物の設置期間を含む展開期間を指すか。（それともスタッフを常駐させるイベント運営を意味するか）	2週間以上、現地の消費者が企画を体験できる状態としてください。
業務仕様書	3	第5の3 ブランドブックの制作	「盛岡りんごの特徴」など、発注者側から原稿や必要情報を提供いただけるか。それとも受注者が取材、編集する想定か。	原稿や必要情報、所有する写真素材は発注者から提供します。新たに必要となる写真素材は受注者が準備するものとします。