

質問に対する回答

	質問内容	回答	回答日
1	実施要領「3参加資格要件(6)」の「参加資格確認申請書」の様式は。	文言の誤りですので以下の通り訂正します。 (誤)参加資格確認申請書 (正)参加表明書兼誓約書	7月29日
2	参加表明を提出する【様式2】に関して、押印の記載は無いが押印不要になりますか？	代表者印の押印を要します。	8月4日
3	今回Travel Show2026の出展の案内に記載がありますが、事務局であるインフィニティコミュニケーションズへ装飾等を依頼する場合事務局手数料の減額等の特典があると思いますが、インフィニティコミュニケーションズへのブース設営依頼等を行っても問題ないものでしょうか？	もりおか観光プロモーション実行委員会事務局(以下、当事務局)において、日本出展事務局へ別途通訳手配を依頼する予定であり、手数料割引特典は適用済みとなります。それを踏まえ、日本出展事務局へ設営を発注することは差し支えありません。	8月4日
4	輸送に関してサイズ、重量、個数により国際輸送、韓国内輸送の費用が変わります。事前に輸送するサイズ、重量、個数及び、返送するサイズ、重量、個数の想定を教えてください。	当事務局で想定している配布物は①盛岡市で制作した観光マップ(韓国語)1,500部(約50kg)②ビニールバック1,000枚(約16kg)です。これはすべて現地で配布し、返送は想定していません。これ以外の資材、ノベルティ、装飾品等は、事業者の提案しだいによって変わるため、提案内容によって想定し見積もってください。	8月4日
5	盛岡市の観光PRチラシの制作ですが、チラシの想定枚数をご教示ください。	当事務局で配布を予定している観光マップ(韓国語)と同数の1,500枚程度を想定しますが、事業者において過去の来場者数や来場者の傾向などを加味し、想定枚数を増やしても差し支えありません。	8月4日

質問に対する回答

	質問内容	回答	回答日
6	弊社は全体統括およびプロモーション企画・進行管理を行います。韓国現地での物理的なブース設営や当日の運営スタッフ手配など、現地オフライン業務の一部を韓国現地の提携パートナー企業へ再委託することは可能でしょうか。可能な場合、提案書に協業体制として明記する形などで問題ないかご教示ください。	共同企業体ではなく、あくまで一部の業務を再委託するということであれば、提案書にその旨を記載してください。なお、盛岡市は「業務の全部又は主要部分を一括して第三者に委任し、又は請負わせてはならない」としており、「契約の業務の一部を第三者に委任し、又は請負わせようとするときは、あらかじめ発注者の承諾を得なければならない」としているため、契約締結後に申出書等の提出を求める場合があります。	8月4日
7	仕様書に記載されているプロモーション業務において、一般的な広告媒体への出稿に加え、弊社が独自に保有する韓国人向け日本情報コミュニティ(会員数約3.8万人)を活用したダイレクトな送客プロモーションを実施することは可能でしょうか。また、その展開にかかる費用を本業務の委託料に含めて計上することは認められますか。	仕様書5(1)(カ)に示したとおり、「会場内に限らず、会場外における取組みでも構わない。」としているため、「業務の目的を達成するために効果的であると考えられるプロモーション」であれば、お示しのような提案をいただいても差し支えありません。また、その経費は本業務委託料に含めてください。	8月4日
8	トラベルショー出展(オフライン)と、それに連動した韓国最大の検索エンジン等を用いた事前事後のデジタルプロモーション(オンライン)を組み合わせた提案を予定しております。これらのオンライン施策(検索エンジン最適化、インフルエンサー起用など)と、オフライン施策(出展費等)の予算配分比率について、市として目安や制限(例:出展費用に〇割以上充てること、等)は設けられておりますでしょうか。それとも提案側の裁量で最適な配分を企画してよいかご教示ください。	特段、予算配分比率の目安や制限は設けておりません。業務の目的を達成するために効果的であると考えられる配分をご提案ください。	8月4日
9	本業務の効果測定について、トラベルショーでのブース来場者数といったオフラインの指標に加えて、検索エンジンでの「盛岡」関連キーワードの検索増加数や、SNS等でのエンゲージメント数といったデジタル上の数値を主要なKPIとして設定し、報告書にまとめる形は評価対象となりますでしょうか。	デジタル上の数値を主要なKPIとして設定いただくことは構いませんが、本業務委託の実施効果であることが関連付けられるものが望ましいです。	8月4日