（様式第１－２号）

販売計画書

申請者＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

番号	販売先名称 （所在地（市町村まで））	販売数量	販売区分	摘要（販売方法、期間、 精米・玄米、単価、その他）
例	*○○○株式会社* *（岩手県○○市　　）*	*○kg*	特栽 一般	*インターネット通販、通年販売、* *精米、○円/30kg税込*
1	（　　）		特栽 一般	
2	（　　）		特栽 一般	
3	（　　）		特栽 一般	
4	（　　）		特栽 一般	
5	（　　）		特栽 一般	

該当するものにチェック☑を記入

項目	取組計画
出荷前の品質の確保対策	□　調製施設を活用した均質化 □　食味計やリモートセンシングを活用したタンパク質含有率の確認 □　分析機器による食味値の確認 □　試食による食味の確認 □　その他 （　　）
販売促進に向けた情報発信、PR等の活動	□　ホームページやSNS等を活用した情報発信 □　のぼり、ポスター、ちらし、POP等のPR資材の活用 □　販売先との意見交換の実施 □　田植え・稲刈り等の体験学習や消費者交流の受け入れ □　イベントへの出展 □　その他 （　　）

※本紙に書ききれない場合は、任意様式に取りまとめ「別紙のとおり」と記載。